

Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края
государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Краснодарского края
«Динской механико-технологический техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания укрупненной группы 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области технологии продукции общественного питания при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к общепрофессиональным дисциплинам входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- *применять в профессиональной деятельности приемы рекламного рекламирования продукции;*
- *анализировать ситуацию на рынке товаров рыбной и птицеводческой продукции.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- механизмы ценообразования на рыбную и птицеводческую продукцию;
- формы адаптации производства и сбыта рыбной и птицеводческой продукции к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной общепрофессиональной нагрузки обучающегося **135** часов, в том числе:

обязательной аудиторной общепрофессиональной нагрузки обучающегося **93** часов;

самостоятельной работы обучающегося **42** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем общепрофессиональной дисциплины и виды общепрофессиональной работы

Вид общепрофессиональной работы	Объем часов
Максимальная общепрофессиональная нагрузка (всего)	135
Обязательная аудиторная общепрофессиональная нагрузка (всего)	93
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	43
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание общепрофессиональной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1. Экономика как система общественного производства	Содержание учебного материала	4	
	1 Понятийный аппарат экономики	1	1
	2 Предмет и методы экономики	1	1
	3 Функции экономики	1	1
	4 Структура экономики	1	1
	Практические занятия	2	
	5 Практическое занятие № 1:Определение факторов производства	1	2
	6 Практическое занятие № 2:Составление графика границ производственных возможностей	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
7 Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2		
Тема 1.2. Экономические системы и рыночные структуры	Содержание учебного материала	4	
	1 Виды и характерные особенности экономических систем	1	1
	2 Собственность как основа экономической системы	1	1
	3 Сущность экономики предприятия	1	1
	4 Предприятие как участник рыночных отношений	1	1
	Практические занятия	2	
	5 Практическое занятие № 3:Составление сравнительного анализа экономических систем	1	2
	6 Практическое занятие № 4:Определение формы собственности	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
7 Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2		
Тема 1.3.	Содержание учебного материала	4	

Спрос, предложение, цена, их сущность и взаимосвязь	1	Спрос и предложение к элементам рыночных отношений..	1	1
	2	Законы спроса и предложения	1	1
	3	Рыночное равновесие	1	1
	4	Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	1	1
	Практические задания		2	
	5	Практическое занятие № 5: Составление графика кривой спроса и предложения	1	2
	6	Практическое занятие № 6: Определение зависимости между спросом, предложением и ценой.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	7	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2	
Тема 1.4. Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала		4	
	1	Производственные фонды предприятий общественного питания	1	1
	2	Издержки производства и реализации на предприятиях общественного питания	1	1
	3	Организационно-правовые формы предприятий общественного питания	1	1
	4	Классификация предприятий общественного питания	1	1
	Практические занятия		2	
	5	Практическое занятие № 7: Составление группировки затрат по экономическим элементам	1	2
	6	Практическое занятие № 8: Составление структуры затрат на примере	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
7	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2		
Тема 1.5. Ценообразование на предприятиях общественного питания механизмы ценообразования	Содержание учебного материала		4	
	1	Цена и ее функции на предприятиях общественного питания	1	1
	2	Формирование цены в общественном питании	1	1
	3	Классификация цен	1	1
	4	Ценовая политика и методы ценообразования	1	1
	Практические занятия		2	
5	Практическое занятие № 9: Определение продажной цены блюда	1	2	

на продукцию (услуги)	6	Практическое занятие № 10: Составление технологической карты	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	7	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2	
Тема 1.6. Выпуск продукции и товарооборот предприятий общественного питания	Содержание учебного материала		4	
	1	Товарооборот предприятий общественного питания, его виды и состав	1	1
	2	Анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции предприятия общественного питания	1	1
	3	Сущность и назначение основных фондов и оборотных средств предприятий общественного питания	1	1
	4	Основные фонды П.О.П.	1	1
	Практические занятия		2	
	5	Практическое занятие № 11: Проведение анализа товарооборота предприятия.	1	2
	6	Практическое занятие № 12: Определение факторов влияющих на товарооборот.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	7	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2	
Тема 1.7. Доходы и прибыль на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала		4	
	1	Прибыль и доход предприятия, их экономическое содержание и назначение	1	1
	2	Рентабельность продукции и ресурсов	1	1
	3	Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии.	1	1
	4	Оценка финансового состояния предприятия	1	1
	Практические занятия		2	
	5	Практическое занятие № 13: Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	1	2
	6	Практическое занятие № 14: Расчет прибыли и рентабельности.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	

	7	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2	
Раздел 2. Основы менеджмента				
Тема 2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие, цели и задачи управления	1	1
	2	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	1	1
	Практические занятия		2	
	3	Практическое занятие № 15:Составление кроссворда «Менеджмент »	1	2
	4	Практическое занятие № 16:Обозначить графически уровни управления.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
5	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2		
Тема 2.2. Предприятие как объект управления и контроля	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие, цели и направления деятельности предприятия	1	1
	2	Сущность и виды контроля в системе управления	1	1
	Практические занятия		2	
	3	Практическое занятие № 17:Определение основных задач контроля.	1	2
	4	Практическое занятие № 18:Сделать сравнительный анализ методов управления	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
5	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2		
Тема 2.3. Управление производственным персоналом на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала		2	
	1	Организационная структура управления и развития производства	1	1
	2	Сущность и особенности управления персоналом организации	1	1
	Практические занятия		2	
	3	Практическое занятие № 19:Составить схему критериев кадровой политики предприятия	1	2
	4	Практическое занятие № 20:Определить влияние социально-трудовых отношений на развитие предприятия	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	

	5	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы предприятий общественного питания и организация оплаты труда работников	Содержание учебного материала		2	
	1	Трудовые ресурсы предприятий общественного питания, их характеристика и порядок формирования	1	1
	2	Современная политика оплаты труда механизмы формирования заработной платы	1	1
	Практические занятия		2	
	3	Практическое занятие № 21:Расчет заработной платы	1	2
	4	Практическое занятие № 22:Сделать анализ показателей по труду и заработной плате.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
5	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2		
Тема 2.5. Коммуникации в управлении	Содержание учебного материала		4	
	1	Сущность и роль коммуникаций в системе управления.	1	1
	2	Стили управления, виды коммуникации	1	1
	3	Структура управленческого общения принципы делового общения в коллективе	1	1
	4	Сущность и роль социальной ответственности в системе управления	1	1
	Практические занятия		2	
	5	Практическое занятие № 23:Тренинг делового общения	1	2
	6	Практическое занятие № 24:Тренинг управленческого общения	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
7	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2		
Раздел 3. Основы маркетинга				
Тема 3.1. Основы маркетинга	Содержание учебного материала		2	
	1	Рынок как объективная экономическая основа маркетинга	1	1

услуг общественного питания	2	Социально-экономическая сущность маркетинга и его основные концепции	1	1
	Практические занятия		2	
	3	Практическое занятие № 25:Оформить сравнительную характеристику теорий мотивации	1	2
	4	Практическое занятие № 26:Обозначить основные концепции маркетинга и их содержание	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	5	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2	
Тема3.2. Маркетинговый подход к организации работы на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала		2	
	1	Специфика организации маркетинговых исследований на предприятиях общественного питания	1	1
	2	Определение спроса и потребностей в услугах предприятий общественного питания	1	1
	Практические занятия		2	
	1	Практическое занятие № 27:Оформить модель поведения потребителей	1	2
	2	Практическое занятие № 28:Составить схему осознания потребности	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	3	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2	
Тема3.3. Разработка комплекса маркетинга	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие комплекса маркетинга в сфере услуг общественного питания	1	1
	2	Товарная политика предприятия	1	1
	Практические занятия		2	
	3	Практическое занятие № 29:Формирование коммуникационной политики предприятий общественного питания	1	2
	4	Практическое занятие № 30:Перечислить факторы влияющие на цену блюд на предприятии общественного питания	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	

	5	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2	
Тема 3.4. Управление маркетингом на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала		2	
	1	Организационные структуры маркетинга на предприятии общественного питания	1	1
	2	Товарная и рыночная структура отдела маркетинга	1	1
	Практические занятия		5	
	3	Практическое занятие № 31: Определить сильные и слабые стороны организационных структур службы маркетинга.	1	2
	4	Практическое занятие № 32: Функции маркетинга на предприятии	1	2
	5	Практическое занятие № 33: Определить различия между структурами службы маркетинга	1	2
	6	Практическое занятие № 34: Особенности управления на предприятиях общественного питания	1	2
	7	Практическое занятие № 35: Особенности комплекса маркетинга на предприятиях общественного питания	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
8	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	2		
Тема 3.5. Стратегический маркетинг на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала		2	
	1	Концепция планирования маркетинга	1	1
	2	Виды планов маркетинга	1	1
	Практические занятия		5	
	3	Практическое занятие № 36: Сделайте анализ сильных и слабых сторон фирмы	1	2
	4	Практическое занятие № 37: Сделайте анализ рыночных угроз для фирмы	1	2
	5	Практическое занятие № 38: Сделайте анализ рыночных возможностей для предприятия	1	2
	6	Практическое занятие № 39: Проанализировать влияние внешней среды на деятельность предприятия.	1	2
	7	Практическое занятие № 40: Взаимодействие внутренней и внешней среды организации	1	2
Самостоятельная работа обучающихся		4		

	8	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	4	
Тема 3.6. Анализ в маркетинге	Содержание учебного материала		2	
	1	Иллюстративный анализ в маркетинге	1	1
	2	Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности	1	1
	Практические занятия		3	
	3	Практическое занятие № 41: Оформить в таблицу содержание ситуационного анализа	1	2
	4	Практическое занятие № 42: Составить матрицу анализа конкурентов.	1	2
	5	Практическое занятие № 43: Проанализировать количественную оценку проблем компании	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
6	Систематическое изучение учебной литературы, использование Интернет-ресурсов. Составление и решение тестовых заданий. Самостоятельное изучение дополнительной литературы по темам раздела	6		
Дифференцированный зачет			1	
Всего:			135	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Социально-экономических дисциплин.

Технические средства обучения: персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, принтер, сканер, мультимедийный проектор.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

- столы, стулья по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Фридман А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник / А. М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 229 с. – (Среднее профессиональное образование)
<https://znanium.com/catalog/document?id=374067>
2. Овчаренко Н.А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Учебник для бакалавров / Н.А. Овчаренко – 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашко и К», 2019.- 162с.
<https://znanium.com/catalog/document?id=371142>
3. Маслова Е. Л. Теория менеджмента: Практикум для бакалавров. – 3-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашко и К», 2019. - 158с.
<https://znanium.com/catalog/document?id=358270>

Дополнительные источники:

1. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).
<https://znanium.com/catalog/document?id=351756>
2. Баскакова О.В. Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации) [Текст] / О. В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 372 с. <http://znanium.com/read?id=358541>
3. Котлер Ф., Келлер К. К73 Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 6-е изд. — СПб.: Питер, 2019. — 448 с.: ил. — (Серия «Классический зарубежный учебник»)
<https://znanium.com/catalog/document?id=380075>

Интернет-ресурсы:

- <https://znanium.com/catalog/document?id=374067>
- <https://znanium.com/catalog/document?id=371142>
- <https://znanium.com/catalog/document?id=358270>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, выполнения контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; - <i>применять в профессиональной деятельности приемы рекламного рекламирования продукции;</i> - <i>анализировать ситуацию на рынке товаров рыбной и птицеводческой продукции.</i> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в 	<p>Входной контроль - письменный опрос</p> <p>Текущий контроль - устный опрос, практические работы, самостоятельная работа</p> <p>Рубежный контроль - тестирование</p> <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета - письменный опрос.</p>

<p>области профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none">- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;- механизмы ценообразования на рыбную и птицеводческую продукцию;- формы адаптации производства и сбыта рыбной и птицеводческой продукции к рыночной ситуации.	
---	--